

胡冰萱 手机：15906111886 邮箱：3375902153@qq.com



教育经历

深圳大学 创意策划与设计管理/本科 GPA：3.93/4.5

2023.9-2027.6

相关课程：整合营销传播（A）、产品项目策划（A+）、数字营销与社交媒体（A）

实习经历

xTool 童心制物 | DTC营销中心-产品营销部-产品营销实习生 | 2026.4 - 2026.至今

【产品营销】：深度参与xtool激光雕刻线海外产品营销（欧美市场）从市场洞察、卖点定义到上市传播及长尾运营的全流程营销。

- **产品定位与卖点包装**：参与核心竞品调研、用户需求洞察及价格带分析，协助制定新品营销定位，搭建 FABE 卖点框架，为官网、广告及渠道传播提供统一信息基础。
- **新品整合传播策划**：参与新品上市 GTM 策略制定及imc传播方案，独立策划部分 TVC 脚本、核心 KV 与官网产品页面；独立完成渠道海报及信息流广告内容策划，支持新品多渠道上市传播。
- **平销期 Campaign 操盘**：独立负责 F2 Ultra UV 平销至长尾阶段整合营销，统筹 EDM、KOL、社媒及私域社群传播节奏，落地新功能传播和 UGC 共创活动共3场。续追踪渠道表现与销售数据，根据用户反馈迭代内容策略，Campaign 周期内产品 GMV 环比增长约13.4%，Q2销量环比Q1增长17.9%
-

影石 Insta360 | 市场中心-JAPAC Marketing-营销实习生 | 2026.2 - 2026.4

【市场营销】：负责中国香港及中国台湾市场的产品传播、KOL 营销和社媒 Campaign，覆盖策略制定、内容执行及效果复盘。

- **产品卖点挖掘与营销转化**：主导卖点分析制定营销策略/设计差异化方案。负责的flow2pro（手机云台）球类运动场景以置换合作实现ig单片单周有效曝光96w次，带动销售转化45件，验证用户场景与产品卖点的高效结合。
- **全链路KOL营销管理**：独立负责KOL筛选、建联、脚本沟通及内容发布全链路，确保品牌信息精准触达用户提升市场声量。
- **活动策划**：策划妇女节 UGC Campaign “每一刻的妳，都值得被记录”，ig 自然曝光量达 280w 次，直接销售转化达100+。

OPPO | 配件产品部 - 营销组-营销策划实习生 | 2025.10 - 2026.2

【营销策划】：参与手机配件、移动电源及 IP 联名产品的上市营销，负责卖点包装、内容策划、视觉协同及社媒传播执行。

- **产品卖点包装**：负责 OPPO Find N6 系列手写笔、键盘等配件商详策划，基于 FABE 模型提炼产品利益点，输出营销文案并协同设计团队完成 KV 及产品页面
- **创意内容策划**：围绕 Find X9 系列磁吸闪光补光灯策划“CCD 风格”视觉对比内容，以场景化表达强化产品推动相关社交话题曝光提升30%+；参与 OPPO 哈苏专业增距镜“演唱会神器”主题营销，结合用户拍摄痛点输出文案与视觉内容，助推相关话题登上微博数码热搜榜。
- **IP 联名营销**：参线条小狗联名系列社媒内容策划，统筹KOC 内容发布，首发期间互动量提升 25%，强化年轻用户圈层渗透。

realme | 营销总部 - 营销实习生 | 2025.04 - 2025.08

【营销策划】：参与真我 Neo7 Turbo、GT8 系列等手机新品上市 Campaign，覆盖竞品研究、GTM 策划、创意内容及线下活动执行。

- **跨界资源整合**：统筹与宇树科技合作，策划“Neo7 Turbo & 宇树机器人”联合 TVC/海报，参与脚本打磨、拍摄统筹及后期验收，单条视频全网播放量超 800 万次，精准传递“强悍小透明”产品心智。
- **创意内容策划**：策划 GT8 Pro 两亿长焦摄影及理光联名卖点社媒活动，确立“街拍”视觉主题，助力产品全网传播声量突破 5000 万次。
- **线上线下活动策划**：参与“真我暑期嘉年华”全国门店手游合作活动，设计线上线下整合营销方案，输出传播动线与物料规划。
- **数据复盘与策略优化**：通过追踪行业数据，拆解竞品营销节奏，输出《竞品整合营销传播SOP》，为团提供数据支持与策略参考。

自媒体经历

LI海娜手绘 | 小红书号：UNRAVELT0JMY | 2024.08 - 2025.02（已暂停运营）

- 从0到1完成账号定位、选题策划、内容制作及私域转化，结合平台趋势和用户反馈持续优化内容方向。
- 单篇内容最高自然浏览量10万+，每月稳定引流潜在客户50+，积累内容创作、用户互动及私域运营经验。

核心能力

整合传播与内容策划：具备 TVC、KV、产品页面、社媒 Campaign、KOL/KOC 及 UGC 活动策划经验

新媒体思维：熟海内外平台生态，具备平台趋势洞察、爆款内容策划、KOL 全链路管理及用户社群运营能力。

审美与文字表达：具备创意策划与设计管理背景，拥有较强的文案、视觉判断和跨团队沟通能力，能够协同产品、设计、媒介及渠道推动项目落地。

AI 工作流应用：熟练使用 ChatGPT、Claude、Codex 等 AI 工具，能够将 AI 应用于竞品资料整理、用户评论聚类、创意发散、文案迭代、脚本生成及营销复盘，提高信息处理与内容产出效率。